

報道関係各位

2010年1月25日

FASHION CASE 事務局

学生の新鮮な発想から「売れる」商品をつくる！産学協同プロジェクト

FASHION CASE 01-001

三菱レイヨン・テキスタイル「ソアロン」 × 文化学園 デザインコンテスト 開催

FASHION CASE 事務局は、プロジェクト第1弾として学生デザインコンテスト優秀作品を商品化し、新宿西口 HALC にて期間限定販売する産学協同プロジェクト「FASHION CASE 01-001 三菱レイヨン・テキスタイル「ソアロン」 × 文化学園 デザインコンテスト」を開催します。

1. 学生と企業をつなぎ、学生の才能を世の中へ

本プロジェクトは、三菱レイヨン・テキスタイル株式会社と学校法人文化学園により2007年から実施されていた「《ソアロン》デザインコンテスト」を発展させたもので、FASHION CASEが企画・運営し、優秀作品を株式会社三景が商品化、株式会社小田急百貨店にて期間限定販売するものです。

学生のアイデアを実際に商品化・販売を実現することで、ファッション業界を志望する学生にとっては大きなモチベーションを、素材メーカー、製造メーカー、販売現場にとっては、新鮮な話題を提供します。

2. 選考基準は、「今の時代に「売れる」デザイン」

コンテストのテーマは、「大人の女性のためのスポーティライン」。ゴルフレッスンやゴルフバーなどの街中で楽しむライトな楽しみ方も増えている中、さまざまな女性ブランドなども注目しているのを受け、ゴルフを中心に新しいスポーティラインを提案します。選考基準は「今の時代に「売れる」デザイン」。リアルクローズが浸透し、実際に「売れる」ことを意識したデザインコンセプトを作り上げることがファッション業界にとって重要な課題になっている、今。売り場へ直結している FASHION CASE 01-001 は、既存のファッションデザインコンテスト

ではなく、「売れるファッションとは何か？」という課題に対する解決の糸口として、学生の柔軟な発想を活用します。

来たる、1月29日に最終審査会を行います。文化学園に所属する学生から応募された約600作品の中から、第1次、第2次選考で残った29作品を対象にランウェイ形式で発表が行われ、最終的に10作品程度の優秀作品が決定します。

●最終選考会

<日時> 2010年1月29日(金) 17:00~20:00

<場所> 学校法人 文化学園 B館20階 B201ホール

渋谷区代々木3-22-1

<テーマ> 大人の女性のためのスポーティーライン

<審査員>

外山 聡 (LINDA atelier 主宰 ファッションデザイナー)

松下 久美 (WWD ジャパン編集部 デスク)

山崎 ひな子 (09年ミス法政ミスキャンパス統合組織 Sweet Smile 代表)

水嶋 和恵 (WID スタイリスト)

小西 利行 (株式会社 POOL 代表取締役 クリエイティブディレクター)

今村 秀一 (株式会社オンワード樫山スポーツ事業部 商品部 部長)

船引 麻帆 (小田急百貨店 商品政策部 商品政策担当チーフ)

石橋美津子 (ダイヤモンド株式会社 テキスタイルクリエイター)

高藤 宣之 (株式会社三景 服飾資材部門 商品戦略室)

3. 小田急百貨店新宿店ハルクスポーツで学生優秀作品を期間限定販売！テーマは、「Enjoy! new style golf-life.」

ゴルフレッスン、仕事後の打ちっ放し、ゴルフバーなど、街の中で楽しむ新しいゴルフレジャーへの欲求が高まっている今、既存のゴルフウェアの概念にとらわれない「普段のファッションのようにゴルフを楽しむ人のためのウェア」が求められています。

そんなニーズに対して生み出された今回の優秀作品は、実際に商品化され、株式会社オンワード樫山の「23区スポーツ」の商品と共に、2010年3月から、小田急百貨店新宿店ハルクスポーツにて期間限定売り場を展開。new style golf-life を提案していきます。

販売開始時には、オープニングイベントとして、有名ゲストによるトークショーや学生代表ミスキャンパスによる1日店員なども予定しております。

● 「Enjoy! new style golf-life.」店頭イベント

<期間> 2010年3月10日(水)～3月23日(火) 実施予定

<展開売場> 小田急百貨店新宿店ハルクスポーツ 1階正面入り口 特設売場

<参加ブランド> 株式会社オンワード樫山「23区スポーツ」

<特別イベント>

ゲストによるトークショーやミスキャンパスによる1日店員を展開予定。

【補足資料】

◆ トリアセテート繊維「ソアロン」について

消費者の意識がより研ぎ澄まされた現代に、もっとも適した素材がトリアセテート繊維「ソアロン」です。ソアロンは、自然から生まれながらテクノロジーを経て以下の優れた機能を有する三菱レイヨン(株)が製造する世界で唯一の素材です。

(ソアロンが持つ特徴)

- (1) 吸水速乾性
- (2) 清涼感・クーリング性能
- (3) 着心地の良さ(肌にやさしいタッチ。静電気が少ない。)
- (4) 軽量感
- (5) 形態安定+イージーケア
- (6) 上品な光沢と鮮やかな発色性
- (7) 地球にやさしいエコロジカル・マテリアル

◆ 文化学園について

文化服装学院・文化女子大学・文化ファッション大学院大学など世界のファッション業界を担う人材育成を目指しています。

◆ 水嶋和恵 プロフィール

里田まい、安田美沙子、マリエなどの人気タレントやファッション誌の人気モデルのスタイリングを手がける人気スタイリスト。

◆FASHION CASE について



FASHION CASE

FASHION CASE とは、ファッションに夢や希望が見えなくなっている現状に対して、今、活用されていない人材・素材・産地・工場を連携し活性化する CASE（実例）をひとつひとつ創り出すことで、ファッションビジネスに今までとは違う可能性を生み出す活動体です。

夢のない学生。活気のない産地。仕事のない工場。ニュースのない売り場。いわゆる「FAST FASHION」が注目を集める一方で、閉塞感に覆われてしまっている日本のファッション業界。そんな閉塞感に対して、何か小さなことからでも、空気を動かし、流れを変えていきたい。そんな思いから、FASHION CASE プロジェクトは生まれました。

今回は、デザインコンテストというカタチで、文化学園様とメーカーである三菱レイヨン・テキスタイル様、多くの国内産地への依頼ができる三景様、そして売り場である小田急様をつなぎ、さらにはオンワード樫山様をリンクさせ、新しい可能性を提案します。

L I N D A atelier / ファッションデザイナーの外山聡と、POOL Inc. クリエイティブディレクター & コピーライターの小西利行とが、ディレクターとして立ち、当コンテストを皮切りに、ファッション業界のさまざまなリンクを生み出していきます。

- 外山聡 プロフィール

CM、舞台、イベント等のコスチュームを中心としたオーダーメイドのアトリエ設立。LINDA SATOSHI TOYAMA を経て、株式会社リンダアトリエ設立。株式会社ワールド COCUE チーフデザイナーへ就任後、東京コレクション参加。

後にメンズブランド、ALMOND 設立。newbalance 社とのコラボレーションなどファッションブランドとして画期的な活動を行っている。有名セレクトショップへの展開など、非常に注目されているファッションデザイナー。

- 小西利行 プロフィール

株式会社博報堂を経て、2006年9月株式会社 POOL 設立。現 CEO & CD (クリエイティブディレクター) & コピーライターとして、広告企画制作、及び、CI制作、コンセプト開発、マーケティング開発、商品開発、商業施設クリエイティブディレクション & アートディレクション、雑誌企画などを行う。

Play Station / 日産自動車セレナ「モノより思い出」 / ハウスメイト / サントリー「伊右衛

門（ネーミング&キャンペーン）」 & 「ザ・プレミアム・モルツ」／最近では、日本最大のエコショッピングセンター「イオンレイクタウン」の総合ディレクションを行う。

主な受賞歴：One Show GOLD／ニューヨーク ADC 金賞／CLIO ブロンズ／TCC 賞他受賞多数

以上

本件に関するお問い合わせ

〔報道関係お問合せ先〕 FASHION CASE 事務局(株式会社 POOL 内) 担当:大垣

TEL: 03-3406-6730 FAX:03-3406-6732 E-mail: info@fashioncase.jp

Site : <http://fashioncase.jp/>